

FIPAN

Promovendo negócios para quem opera o Food Service
Promoting business for food service operators

FIPAN MERCADO

Segundo dados da AC Nielsen, um milhão e cem mil empresas que atuam na área de alimentação no Brasil atendem a uma população que, em 2013, já ultrapassou a casa dos 200 milhões de habitantes. Cerca de 10% desse universo são compostos por operadores nas áreas de panificação e confeitaria, num cômputo que reúne indústrias, supermercados e padarias tradicionais.

Situadas em bairros e locais de grande movimento, nos últimos 15 anos, o número destas saltou de 52 mil para 63 mil, segundo pesquisas da Associação Brasileira da Indústria de Panificação (ABIP), gerando 800 mil empregos diretos e 1,8 milhão de empregos indiretos. Segundo a mesma fonte, o consumo *per capita* de pão no período subiu de 27kg para 33,5kg/ano.

Soma-se a esses dados positivos o fato de a indústria de panificação estar se modernizando, não só pela necessidade de otimizar sua produção, como também em função das significativas mudanças que vêm se operando no âmbito da legislação que rege os protocolos de segurança que regulam o parque de máquinas e equipamentos para panificação e confeitaria instalado no Brasil. (Normas de Segurança Brasileiras / NR12).

FIPAN



Promovida há mais de 20 anos pelo SAMPAPÃO, sigla que reúne as entidades patronais de São Paulo, a FIPAN é a principal feira de negócios da indústria de panificação, confeitaria e de estabelecimentos que atuam no food service de modo geral, tais como restaurantes, pizzarias, bufês e rotisseries, entre outros.

Na última década, o evento vem apresentando um vigoroso crescimento de mais de 15% ao ano, atingindo, em sua edição 2013, a uma área total de 36 mil metros quadrados, nos quais mais de 300 expositores receberam visitantes profissionais de 1.300 cidades brasileiras e de cerca de 50 países.

Participam da feira os principais fornecedores da cadeia produtiva do setor, envolvendo, entre outros segmentos, aqueles que oferecem instalações comerciais, máquinas, equipamentos, matérias-primas, embalagens e sistemas operacionais, além de produtos finais como bebidas, frios, sorvetes, chocolates e muitos outros de revenda direta nos estabelecimentos comerciais.

Além dos expositores, o público de 60 mil visitantes da FIPAN encontra na feira uma série de atividades voltadas à atualização profissional – tanto na área técnica, quanto na de aperfeiçoamento de gestão –, tais como palestras, performances e demonstrações de produtos, bem como apresentação de tendências e inovações.

Complementarmente, 5 mil distribuidores e representantes de todo o País marcam presença na feira em busca de novos negócios para atuar em suas bases, gerando um movimento financeiro superior a R\$ 800 milhões.

A FIPAN é hoje a maior feira do setor na América Latina e é realizada anualmente na segunda quinzena do mês de julho.

FEIRAS PARCEIRAS

IBA – Alemanha

IBIE – Estados Unidos

Europain – França

Mexipan – Mexico

FIPAN MARKET

According to information from AC Nielsen, one million and one hundred thousand companies active in the food area in Brazil serve a population which in 2013 was larger than 200 million inhabitants. Nearly 10% of this universe are operators in the areas of bakery and confectionery, which includes industries, supermarkets and traditional bakeries.

Located in districts and places with intense activity, over the past 15 years, their number increased from 52,000 to 63,000, according to surveys from ABIP – Brazilian Association of the Industry of Bakeries and Confectionery, generating 800,000 direct jobs and 1,800,000 indirect jobs. According to the same source, bread consumption per capita increased from 27 kg to 33 kg per year.

In addition to this positive information, there is the fact that the bakery industry undergoes a modernization process, not only due to the need of optimizing its production, but also due to significant changes occurring in the legislation ruling the safety protocols that regulate the existing bakery and confectionery machinery and equipment installed in Brazil. (Brazilian Safety Standards / NR12).

FIPAN



Promoted for over 20 years by SAMPAPÃO – Union and Industrialists' Association of Bakery and Confectionery Industries of Sao Paulo, which meets together Sao Paulo trade associations, FIPAN is the main trade fair of bakery, confectionery and establishments dealing with food service in general, such as restaurants, pizza houses, buffets and rotisseries, among others.

Over the last decade, the event has been showing a solid growth of over 15% per year, and in the 2013 edition, it achieved a total area of 36,000 square meters, where over 300 exhibitors welcomed professional visitors from over 1,300 Brazilian cities and nearly 50 countries.

In the trade fair participate the main suppliers of the industry production chain, involving, among other segments, those providing trade installations, machinery and equipment, raw materials, packaging and operating systems, in addition to final products such as beverages, cold cuts, ice creams, chocolates and many other items of direct resale in commercial establishments.

In addition to the exhibitors, the audience of 60,000 FIPAN visitors finds in the fair a number of activities addressing professional updating, both in the technical area and the management refreshment, such as lectures, performances and demonstrations of products, as well as presentations of trends and innovations.

Moreover, 5,000 distributors and representatives from all over the country are present at the trade fair in search of new businesses to be made in their bases, thus generating a financial turnover of over R\$ 800 million.

FIPAN is today the Latin America's largest trade fair of the segment, and takes place every year in the second half of July.

PARTNER TRADE FAIRS

IBA – Germany

IBIE – United States

Europain – France

Mexipan – Mexico

REALIZAÇÃO / IMPLEMENTATION



APOIO / SUPPORT



ORGANIZAÇÃO E VENDAS
ORGANIZATION AND SALES



55 - 11 - 3159-4223
fipan@fipan.com.br