

FIPAN EXPAND

Uma ação criada para sua empresa expandir seus negócios em **2020**, e ter a melhor experiência da **FIPAN** nos últimos anos.



Durante a FIPAN de dois anos atrás, André Rezende, presidente da Prática Klimaquip, colocou uma questão:

“ Porque nós, da organização, não tentávamos criar algo diferente, que desse continuidade para os expositores ao momento de negócios que se vive nos 4 dias da feira?”

Não houve uma resposta imediata mas a questão, transformada em desafio, nunca saiu do nosso pensamento.

Foi este desafio que fez nascer o projeto "Expand", como o nome diz, criado para fortalecer relações nascidas a partir da feira e os perpetuar após sua realização.

Conheça o projeto e amplie os bons negócios da FIPAN

UMA **FIPAN** AINDA MAIOR



* Imagens meramente ilustrativas.

FIPAN EXPAND



CONCEITO

Multiplicar negócios e visibilidade do expositor.



OPORTUNIDADE

Aproveitar o momento da **FIPAN**, que representa a maior concentração nacional de compradores com poder de decisão



POTENCIAL

Ampliar quantidade de visitantes no estande, o número de negócios gerados durante e pós-feira e o banco de dados da empresa.

COMO FUNCIONA:

A empresa cria a oferta ao visitante que é divulgada de forma intensa usando as ferramentas da FIPAN. O visitante seleciona as promoções com que deseja se beneficiar e a valida no estande do expositor por meio de leitor óptico exclusivo da promoção.



Exemplos de promoções:

Ganhe **10%** em compras acima de R\$ XXXXX

Passe em nosso estande receba um **e-book** com receitas de natal

Valide este cupom no estande e garanta o **desconto** até 11/2020 em nossa loja.

Na compra do forno modelo Y, **30%** de desconto durante a FIPAN.

Visite-nos para receber uma **amostra** do nosso lançamento

COMUNICAÇÃO FERRAMENTAS

FIPAN
EXPAND

- Comunicação a mailing de **250.000** profissionais (visitantes de edições anteriores) de fevereiro a julho;
- Divulgação nas **redes sociais** FIPAN;
- **Hotsite** de apresentação dos cupons das promoções definidas pelos expositores (possibilita selecionar para impressão só as de interesse ou 100% das promoções);
- Link de acesso ao **hotsite no credenciamento** da feira (estimado 60 mil inscritos);
- Caderno do projeto Expand na Revista IPC, oficial da feira, com distribuição no evento;
- Entrega às empresas de Leitor ótico de validação da promoção e registro da visita (fornecida pela organização);
- Entrega do **mailing** de visitantes validados para a oferta/cupom no estande (pós feira).



CRONOGRAMA

INÍCIO DE FEVEREIRO

Comunicação à base (250 mil nomes) sobre as promoções Expand

01 DE MAIO

Data final para aprovação da promoção da empresa na Fipan

INÍCIO DE AGOSTO

Entrega de relatório de cadastro de visitantes que validaram cupons e promoções

FEVEREIRO

Abertura de credenciamento com seleção de promoções para visitantes pré-credenciados do site

21 A 24 DE JULHO

Vendas e validação de cupons nos estandes de empresas participantes

CONDIÇÕES DE ADESÃO

- A participação do programa é aberta a todos os expositores até o limite de 150 empresas.
- As empresa definirão as condições de sua promoção descrita em no máximo 2 linhas de 10 palavras para produtos ou serviços.
- O prazo da promoção poderá ser durante os 4 dias de feira ou estendido para o máximo de 6 meses pós-feira.
- Valor: verificar com área comercial, contato ao lado.
- Prazo limite de adesão: 17/04/2020



**PARA MAIORES INFORMAÇÕES
ENTRE EM CONTATO:**

Keila Coelho

11 | 94513 – 6684

keila.coelho@sevenbr.com.br