



FIPAN 2025 destaca soluções em Tecnologia, Gestão e Consultoria para profissionalizar o setor de alimentação

Maior feira do setor na América Latina se consolida como ecossistema de negócios, oferecendo desde consultoria do Sebrae e tecnologia para gestão até soluções em benefícios, vestuário e embalagens.

Em sua histórica 30ª edição, a FIPAN reafirma sua posição como um ecossistema de negócios indispensável para o setor de alimentação, indo muito além da exposição de ingredientes e maquinários. O evento, que ocorre de 22 a 25 de julho no Expo Center Norte, trará um leque diversificado de expositores focados em serviços essenciais para a gestão, otimização e profissionalização de padarias, restaurantes e confeitarias.

Consultoria estratégica e capacitação para o empreendedor

O apoio ao desenvolvimento do negócio será um dos pilares da feira. O **Sebrae** marcará presença com múltiplas frentes: a **Sebrae Móvel** oferecerá atendimento itinerante com sua **Consultoria em Desenvolvimento de Novos Produtos Alimentícios**, que orienta desde a formulação e embalagem até a regulamentação sanitária, e a **Consultoria em Marca Pessoal**, que auxilia na construção de um posicionamento profissional autêntico. O **Sebrae Nacional**, por sua vez, apresentará o programa "**Sebrae na Sua Empresa**", que leva diagnósticos e capacitações in loco, e o "**Sebraetec**", que conecta pequenos negócios a serviços tecnológicos de alta qualidade em parceria com universidades e laboratórios especializados.

Pelo **Sebrae SP**, o destaque é o **Programa Start**, focado em apoiar novos empreendedores na consolidação de suas ideias. Somando-se a isso, a **Abrasel SP** trará o "**Conexão Abrasel**", uma plataforma que, através de eventos e conteúdo exclusivo, fortalece a colaboração e o acesso a informações sobre legislação e tendências de mercado.

Tecnologia e soluções financeiras para otimizar a operação

A modernização da gestão será outro tema forte. A **Anota Aí** apresentará sua **Comanda Digital**, uma solução inovadora que permite o registro de pedidos via smartphone ou tablet, agilizando o serviço, reduzindo erros, controlando o fluxo em tempo real e diminuindo custos com impressão. No campo das soluções financeiras, a **Sicred** levará sua **Maquininha Sicredi**, que se destaca pelas tarifas competitivas e pela tecnologia com conectividade Wi-Fi e 4G, aceitando cartões de débito, crédito e vouchers, ideal para pequenos negócios e cooperados.

Da imagem profissional aos bastidores da logística

A feira também abordará a importância da apresentação e da segurança logística. A **Aprons** destacará sua linha de vestuário, como a **Dolmã Aprons**, confeccionada com materiais de alta qualidade e design ergonômico, que garantem conforto, durabilidade e uma imagem profissional sofisticada. No setor de embalagens, a **Pris Embalagens** apresentará a **Cinta Para Embalagem PDN-2**, de alta resistência para a fixação segura de caixas e paletes, enquanto a **Meiwa** levará a **Embalagem PD800**, projetada para proteger mercadorias contra impactos e umidade, garantindo a integridade dos produtos.



Foco no capital humano: benefícios e qualificação

O bem-estar e o desenvolvimento das equipes terão espaço garantido. A **Alimentare** levará suas soluções de **Cartão Alimentação**, para compras em uma ampla rede de supermercados e padarias, e o **Cartão Refeição**, para uso em restaurantes e lanchonetes, ferramentas estratégicas para valorizar os colaboradores. Em paralelo, o **Senac** apresentará seu **Curso Livre: Preparação para o Mundo do Trabalho**, uma valiosa oportunidade para qualificar profissionais com competências essenciais como comunicação eficaz, postura profissional, elaboração de currículos e preparação para entrevistas.

Rui Gonçalves, presidente do Sempapão, entidade realizadora da FIPAN, ressalta a visão 360º do evento. *"A FIPAN evoluiu muito além das novidades em ingredientes e equipamentos. Nossa visão é oferecer um ecossistema completo, onde o empreendedor encontra soluções para todos os seus desafios, desde a gestão financeira com a maquininha de cartão até o desenvolvimento de sua equipe com cursos de qualificação e a consultoria do Sebrae. Queremos que o visitante saia da feira não apenas inspirado, mas com ferramentas práticas para fortalecer e profissionalizar seu negócio em todas as frentes."*

Serviço:

FIPAN 2025

22 a 25 de julho | das 13h às 21h com encerramento no dia 25 às 19h.

Expo Center Norte – São Paulo – Proibida a entrada de menores de 14 anos.

Rua José Bernardo Pinto, 333, Vila Guilherme, São Paulo, Capital.

www.fipan.com.br

Sobre a FIPAN:

A FIPAN é realizada pelo Sempapão (Associação e Sindicato dos Industriais de Panificação e Confeitaria de São Paulo). É reconhecida como a maior feira de panificação e confeitaria da América Latina e 5ª no mundo, atraindo milhares de visitantes que buscam aprimorar suas técnicas e expandir seus negócios. Feira organizada pela Seven.

Contato para Imprensa: Matheus Fragata | Fragata Comunicação | (11) 99605-2512 | matheus@fragatacomunicacao.com.br