



## 5º Congresso FIPAN oferece imersão completa em inovação, gestão e tendências para o setor de Panificação e Food Service

*Programação abrangente de três dias trará desde o futuro do marketing com João Branco e discussões sobre reforma tributária até debates sobre inteligência artificial, embalagens, o universo do glúten, o mercado de panetones e as últimas novidades globais da panificação.*

O 5º Congresso FIPAN, programado para acontecer de 22 a 24 de julho no Expo Center Norte, em São Paulo, consolida-se como o principal ponto de encontro para proprietários, gestores e profissionais do setor de panificação, confeitaria e food service de todo o país. O Congresso é patrocinado pelo Ifood, Marfrig, BRF, JTI, BAT Brasil, Fritsch e Itaiquara.

Com uma agenda intensa e diversificada, distribuída em palcos temáticos e palestras magnas, o evento promete uma verdadeira imersão nas discussões mais atuais e relevantes para o futuro dos negócios no segmento.

### Marketing, visão global e o cenário econômico em foco no primeiro dia

A abertura do congresso, no dia 22 de julho, será marcada pela Palestra Magna "O Marketing do Futuro" com **João Branco**, ex-CMO do McDonald's e uma das maiores referências em marketing no Brasil, que trará insights sobre conexão emocional com clientes e estratégias inovadoras. Ainda no primeiro dia, o **Fórum Internacional da Panificação & Confeitaria Mundial**, com a presença de diretores da UIBC (International Union of Bakers and Confectioners), Paulo Meneguelli, presidente da ABIP, e Rui Gonçalves, presidente do Sampapão, apresentará um panorama dos números e do mercado global do setor, essencial para o planejamento estratégico dos empresários brasileiros.

### Tecnologia, inovação e gestão no segundo dia de congresso

O dia 23 de julho será dedicado a explorar as transformações tecnológicas e as novas dinâmicas de consumo. No Palco Transformação, **Fabio Mestriner**, especialista em design de embalagens da ESPM, discutirá as tecnologias para embalagens mais eficientes e seguras, enquanto **Edgard Neto**, consultor do SEBRAE-SP, apresentará as ferramentas de inteligência artificial essenciais para os negócios. A BRF também marcará presença com um talk de **Marcelo Soares** sobre tendências na categoria de frios e jornada de compras.

Paralelamente, no Palco Futuro, o debate sobre "O Futuro da Alimentação: Segurança, Inovação e Novos Hábitos de Consumo" será conduzido por **Viviane Cremaschi Lima**, do SENAI, abordando desde a rastreabilidade e práticas sustentáveis até alimentos à base de plantas e o uso de IA na produção. Soluções para a falta de mão de obra serão o tema de **Marcos Gonçalves da Silva**, da Fritsch, e **Cristina Souza**, CEO da Gouvêa Foodservice, trará as novidades da NRA Show de Chicago sobre self checkout e lojas autônomas. Encerrando o segundo dia com uma discussão de vital importância, **Mário Sérgio Carraro Telles**, Diretor de Economia da CNI, detalhará os impactos e benefícios da Reforma Tributária para o setor de panificação.

### Sustentabilidade, produto e o fenômeno do panetone no encerramento

No último dia, 24 de julho, o Palco Transformação trará **Thais Gimenez**, Chef da Unilever Food Solutions, para falar sobre lucro e sustentabilidade através da redução do desperdício de



alimentos no food service. A BRF retorna com dois talks: **Monisa Ferreira** abordará eficiência e lucratividade na categoria de frios, e **Marcelo Soares** discutirá a força das marcas para os negócios.

No Palco Futuro, as maiores tendências da panificação e confeitaria mundial, recém-apresentadas na IBA Alemanha 2025, serão o foco do renomado **Chef Luiz Farias**, embaixador da FIPAN. A Fritsch, com **Marcos Gonçalves da Silva**, também apresentará soluções para a produção de pão francês. Um dos momentos mais aguardados será o debate "O Verdadeiro Papel do Glúten: Ciência, Saúde e o Impacto na Panificação", com a **Prof.ª Dr.ª Caroline Joy Steel** e a doutoranda **Bruna dos Reis G. Cruz**, ambas da UNICAMP, que prometem desmistificar o tema com base científica e discutir as tendências de consumo.

O grande encerramento do congresso será o painel "O Mundo do Panetone no Brasil", mediado pela jornalista **Stela Maris Maciel** e com a participação de grandes nomes do mercado como **Alexandre Martins** (Ofner), **João Diogo** (Village), **Rogério Shimura** (Levain Escola) e **Vinicius Bueno** (Wickbold), que compartilharão dados, oportunidades e tendências desse importante segmento.

Essa programação extensa e cuidadosamente elaborada demonstra o esforço em abranger os mais diversos interesses e necessidades dos profissionais da área. Rui Gonçalves, presidente do Sampapão, entidade que realiza a FIPAN, ressalta que *"o Congresso FIPAN foi concebido como um verdadeiro ecossistema de conhecimento, desenhado para inspirar e capacitar desde o pequeno empreendedor até as grandes indústrias do nosso setor. Acreditamos que, ao trazer especialistas de renome para discutir temas tão variados e atuais, estamos fomentando a inovação, a competitividade e o desenvolvimento sustentável da panificação e do food service no Brasil."*

A inscrição para o 5º Congresso FIPAN dá direito a visitar gratuitamente todos os quatro dias da FIPAN 2025.

#### **Serviço:**

#### **FIPAN 2025**

22 a 25 de julho | das 13h às 21h com encerramento no dia 25 às 19h.  
Expo Center Norte – São Paulo – Proibida a entrada de menores de 14 anos.  
Rua José Bernardo Pinto, 333, Vila Guilherme, São Paulo, Capital.  
[www.fipan.com.br](http://www.fipan.com.br)

#### **5º Congresso FIPAN**

De 22 a 24 de julho  
Local: Centro de Convenções do Expo Center Norte  
Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333, Vila Guilherme, São Paulo, Capital.  
Horário: das 10h às 13h.  
A inscrição dá direito a visitar todos os quatro dias da FIPAN 2025 gratuitamente.  
Site: [https://fipan.com.br/pt\\_br/congressofipan/](https://fipan.com.br/pt_br/congressofipan/)

Evento promovido pelo SAMPAPÃO e AIPESP. Patrocínio de Ifood, Marfrig, BRF, JTI, BAT Brasil, Fritsch e Itaiquara.  
Organização e comercialização: Seven.



### **Sobre a FIPAN:**

A FIPAN é organizada pelo Sampapão, sigla que congrega a Associação e o Sindicato dos Industriais de Panificação e Confeitaria de São Paulo, a Escola Técnica de Panificação e Confeitaria IDPC e o Fundipan. A feira é patrocinada pela BAT Brasil. É reconhecida como a maior feira de panificação e confeitaria da América Latina e 3ª no mundo. A feira atrai milhares de visitantes, incluindo panificadores, confeiteiros e operadores de food service, que buscam aprimorar suas técnicas e expandir seus negócios.

**Contato para Imprensa:** Matheus Fragata | Fragata Comunicação | (11) 99605-2512 | [matheus@fragatacomunicacao.com.br](mailto:matheus@fragatacomunicacao.com.br)