



6º CONGRESSO
FIPAN

O NOVO CONSUMO
Entender pessoas é o futuro dos negócios.

22 DE JULHO – QUARTA-FEIRA

PALCO 01

10:00h A REDESCOBERTA DA VENDA HUMANIZADA
NO FOOD SERVICE

PALESTRANTE: **JEAN PONTARA** – Especialista em vendas para o Food Service. Estrategista de Go-To-Market.

10:55h SAUDABILIDADE EM ALTA: TENDÊNCIAS DE
CONSUMO E NOVOS COMPORTAMENTOS NO
FOOD SERVICE

PALESTRANTE: **BRUNA PAVÃO** – Fundadora & CEO da SaudaBe. Nutricionista com especialização em marketing.

11:50h a confirmar

12:30h

NUTRILOVER FOOD CONCERT

12:45h

PALESTRA DE ENCERRAMENTO

SEM PESSOAS NÃO HÁ CRESCIMENTO: COMO ATRAIR, RETER E FAZER EQUIPES PERFORMAREM

PALESTRANTE: a confirmar

PALCO 02

10:00h MUITO ALÉM DO PRODUTO: COMO A
EMBALAGEM INFLUENCIA VALOR E PERCEPÇÃO

PALESTRANTES:

SANDRA ARAI – Head de Marketing & Soluções na Senhor Caixa.
RICARDO SASTRE – Presidente da AP Design e Diretor da Mudrá Design e Embase- Centro de Pesquisa em Embalagem.

10:55h O QUE O BRASIL PODE APRENDER COM O
VAREJO E O FOOD SERVICE DA CHINA

PALESTRANTE: **IN HSIEH** – Sócio Chinnovation/IEST – Acelerador de negócios digitais e investimentos entre Brasil e China. Fundador de 2 e-commerces, ex Submarino e ex Xiaomi.

11:50h TRANSFORMAÇÕES NO COMPORTAMENTO
DE CONSUMO E SEUS IMPACTOS NO VAREJO
DE PANIFICAÇÃO

PALESTRANTES:

GUILHERME LORENSANI – Gerente de Inteligência de Mercado da Emulzint.

JOÃO FALAVIGNA – Gerente de Marketing da Emulzint.

