



6º CONGRESSO  
**FIPAN**

O NOVO CONSUMO

*Entender pessoas é o futuro dos negócios.*

**22 DE JULHO – QUARTA-FEIRA**

### PALCO 01

**10:00h** A REDESCOBERTA DA VENDA HUMANIZADA  
NO FOOD SERVICE

PALESTRANTE: **JEAN PONTARA** – Especialista em vendas para o Food Service. Estrategista de Go-To-Market.

**10:55h** SAUDABILIDADE EM ALTA: TENDÊNCIAS DE  
CONSUMO E NOVOS COMPORTAMENTOS NO  
FOOD SERVICE

PALESTRANTE: **BRUNA PAVÃO** – Fundadora & CEO da SaudaBe. Nutricionista com especialização em marketing.

**11:50h** USANDO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DADOS  
PARA REDUZIR DESPERDÍCIO E TURBINAR O  
LUCRO DO SEU NEGÓCIO

PALESTRANTE: **WENDEL ROCHA** – Analista de Negócios Sênior no Sebrae-SP e professor da Faculdade Sebrae.



**12:30h** NUTRILOVER FOOD CONCERT

**12:45h** PALESTRA DE ENCERRAMENTO

**SEM PESSOAS NÃO HÁ CRESCIMENTO: COMO ATRAIR, RETER E FAZER EQUIPES PERFORMAREM**

PALESTRANTE: **PAULO CAMARGO** – Executivo e Consultor, mentor de C-levels, ex CEO do Méqui e da Zamp.



### PALCO 02

**10:00h** MUITO ALÉM DO PRODUTO: COMO A  
EMBALAGEM INFLUENCIA VALOR E PERCEPÇÃO

PALESTRANTES:

**SANDRA ARAI** – Head de Marketing & Soluções na Senhor Caixa.

**RICARDO SASTRE** – Presidente da AP Design e Diretor da Mudrá Design e Embase- Centro de Pesquisa em Embalagem.

**10:55h** O QUE O BRASIL PODE APRENDER COM O  
VAREJO E O FOOD SERVICE DA CHINA

PALESTRANTE: **IN HSIEH** – Sócio Chinnovation/IEST – Acelerador de negócios digitais e investimentos entre Brasil e China. Fundador de 2 e-commerces, ex Submarino e ex Xiaomi.

**11:50h** TRANSFORMAÇÕES NO COMPORTAMENTO  
DE CONSUMO E SEUS IMPACTOS NO VAREJO  
DE PANIFICAÇÃO

PALESTRANTES:

**GUILHERME LORENSANI** – Gerente de Inteligência de Mercado da Emulzint.

**THAIS SANCHES** – Coordenadora de P&D da Emulzint Zeelandia.

