

Automação, crédito e inteligência artificial marcam os lançamentos de tecnologia na FIPAN 2026

Anota AI, Sicredi, Datamaxi, SQG Soluções e Cloudfy apresentam soluções que respondem à busca do setor por eficiência operacional e acesso a capital

SÃO PAULO, julho de 2026 — Se a panificação vive um momento de sofisticação em produtos, o mesmo acontece na tecnologia que sustenta a operação por trás do balcão. A FIPAN 2026 reúne soluções de automação, atendimento e crédito que miram diretamente a rotina de padarias, confeitarias e redes de food service, com destaque para o avanço da inteligência artificial e da automação via WhatsApp.

Inteligência artificial no atendimento

O iFood consolidou em 2026 a integração completa com a Anota AI, startup adquirida pela plataforma que hoje administra mais de 15 mil restaurantes automatizados e movimenta 40 milhões de pedidos por ano. A solução automatiza o atendimento via WhatsApp e Instagram, centraliza pedidos de diferentes canais em uma única tela e oferece ferramentas de gestão como controle de comandas e painel de métricas em tempo real. Entre os clientes que já utilizam a plataforma estão redes como Bob's, Subway e McDonald's, o que reforça o alcance da solução também para operações de grande escala.

Totens de autoatendimento ganham espaço

A SQG Soluções, com mais de 20 anos de atuação em automação comercial para padarias, apresenta o totem de autoatendimento K2, desenvolvido em parceria com a TecToy. O equipamento já está em operação na Padaria Bom Jardim, permitindo que o cliente realize pedido e pagamento de forma independente, sem necessidade de contato com o caixa. Já a Datamaxi, pioneira na automação de panificadoras desde 1986, une forças com a Epadoca para oferecer uma plataforma integrada que combina totens, QR Code e o sistema Padaria 360, que centraliza produção, atendimento e delivery em um único painel.

Crédito para pequenos e médios negócios

O Sicredi chega à FIPAN 2026 reforçando sua atuação junto ao setor de panificação, com mais de R\$ 86 bilhões em crédito liberado para micro, pequenas e médias empresas apenas no primeiro trimestre de 2025, o que representa 91% de toda a carteira destinada a pessoas jurídicas da instituição. A cooperativa detém hoje 26% de participação no mercado nacional de micro e pequenas empresas, com mais de 365 mil CNPJs em sua base, e mantém

casos de sucesso com padarias que utilizaram suas linhas de crédito para expansão, como a Lopes Padaria e a Doce D'ocê.

Tendências para o food service

A Cloudfy, especializada em sistemas de gestão para o segmento alimentício, chega à feira reforçando conteúdos e ferramentas apresentados durante o SXSW 2026, evento que discutiu o cruzamento entre tecnologia e experiência do consumidor no food service. Segundo a empresa, o desafio do setor em 2026 passa por unir automação de tarefas repetitivas a uma experiência de atendimento cada vez mais personalizada.

Para Rui Manuel Rodrigues Gonçalves, presidente do Sampapão e da FIPAN, a tecnologia se tornou parte inseparável da rotina do padeiro.

"Hoje não existe mais aquela separação entre quem faz o pão e quem cuida da tecnologia da padaria. As duas coisas caminham juntas. Um totem de autoatendimento, uma linha de crédito bem estruturada ou um atendimento automatizado no WhatsApp fazem tanta diferença no resultado final quanto a qualidade do produto que sai do forno. A FIPAN existe também para mostrar isso ao empresário", afirma Gonçalves.

Serviço

 FIPAN 2026: 21 a 24 de julho de 2026

 13h às 21h (dia 24, até 19h)

 Expo Center Norte, Rua José Bernardo Pinto, 333, Vila Guilherme, São Paulo

 6º Congresso FIPAN: 21 a 23 de julho, 10h às 13h, Centro de Convenções

 Credenciamento e ingressos: fipan.com.br

Sobre a FIPAN

A FIPAN é a maior feira da América Latina dedicada à cadeia da panificação, confeitaria e food service, realizada pelo Sampapão. Com mais de três décadas de história, reúne cerca de 59 mil profissionais, 450 expositores e 1.700 marcas por edição, consolidando-se como uma das feiras mais relevantes do mundo no segmento e principal plataforma de inovação, capacitação e geração de negócios do setor.

Sobre o Sampapão

Há mais de cem anos, o Sampapão reúne as entidades representativas da panificação e confeitaria de São Paulo, defendendo os interesses dos empresários do setor, promovendo qualificação profissional e valorizando as padarias como patrimônio econômico, social e cultural da cidade.



Contato para imprensa: Matheus Fragata | Fragata Comunicação | (11) 99605-2512 | matheus@fragatacomunicacao.com.br